



Accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie,
en mettant le patient au cœur de notre démarche



Dossier de presse.

Décembre 2023

www.sonup.fr




- **En résumé** **3**
- **Ils nous font confiance** **4**
- **Fiche d'identité de l'entreprise** **5**
- **Biographie du dirigeant et histoire de la genèse** **6**
- **Notre expertise scientifique** **7**
- **Le dispositif SONUP** **8**
- **Nos produits par métier** **9**
- **Revue de presse** **14**
- **Contact presse** **15**



En 2050, les troubles auditifs concernent 2,5 milliards de personnes dans le monde. **Aujourd'hui en France, 1 personne sur 2 n'a jamais fait de bilan auditif et 1 million de personnes ne sont pas appareillées alors qu'elles le devraient.**

Les raisons de ce défaut de prise en charge sont multiples : les principales restent le prix des prothèses auditives*, les doutes sur leur efficacité, les freins psychologiques, et le manque d'accès aux soins. **L'impact de l'appareillage tardif et du non-appareillage sont connus** (favorisation des démences, isolement social, dépression, dépendance...). **Ce renoncement aux soins est donc un enjeu majeur de santé publique.**



Entreprise montpelliéraine fondée en 2019, SONUP développe des **solutions simples d'utilisation, rapides et fiables, pour évaluer les troubles auditifs, du plus simple (dépistage) au plus complexe (diagnostic)**. Experte en création de tests auditifs, elle ambitionne à ce titre d'accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie, en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition.



Les solutions SONUP s'adressent principalement aux professionnels de santé, qu'ils soient spécialistes de l'audition (médecins ORL, audioprothésistes) ou non (opticiens, pharmaciens, médecins généralistes, médecine du travail, oncologues).

L'entreprise propose également des solutions pour des cibles plus larges, comme par exemple les laboratoires de recherche académiques et industriels (pour optimiser leurs programmes de recherches en lien avec l'audition), ou les entreprises/mutuelles (sessions de dépistage auditif en entreprise).

Financée initialement par ses fondateurs, et accompagnée par l'écosystème local (Créalía Occitanie, BIC de Montpellier, et plus récemment Parisanté Campus), **SONUP finalise en novembre 2022 une première levée de fonds de 3 millions d'euros** auprès de l'un des plus importants fonds français de private equity.

Moins de 4 ans après sa création, l'entreprise connaît déjà **une forte croissance**, grâce à ses business models innovants et à un solide réseau de professionnels partenaires. Elle souhaite aujourd'hui **amplifier son déploiement national et ouvrir le champ d'application des technologies qu'elle développe.**

**Le dispositif du 100% Santé a levé le frein financier mais n'est, aujourd'hui encore, pas suffisamment connu par l'ensemble des patients.*

Partenaires institutionnels :



Partenaires commerciaux :



AUDITION
CONSEIL

Audilab



Entités de médecine et de recherche en santé :



Fiche d'identité de l'entreprise.

- **TYPOLOGIE D'ENTREPRISE** : Scale-up
- **SIÈGE** : Cap Oméga – RPT Benjamin Franklin – 34000 Montpellier
- **CEO** : Maxime Balcon
- **ACTIVITÉ** : Experte en psychoacoustique, créatrice de solutions audiológicas qui rendent accessibles et simples les évaluations auditives, et favorisent leur interprétation.
- **AMBITION** : Accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition.
- **MISSIONS** : Démocratiser le dépistage auditif ; participer à une prise en charge qualitative des patients malentendants ; faciliter le travail des professionnels santé.
- **VALEURS** : Indépendance, innovation et qualité de service
- **DATE DE CRÉATION** : Novembre 2019
- **DATE DE PREMIÈRE COMMERCIALISATION** : Mars 2021
- **NOMBRE D'EMPLOYÉS** : 48



Biographie du dirigeant & histoire de la genèse.



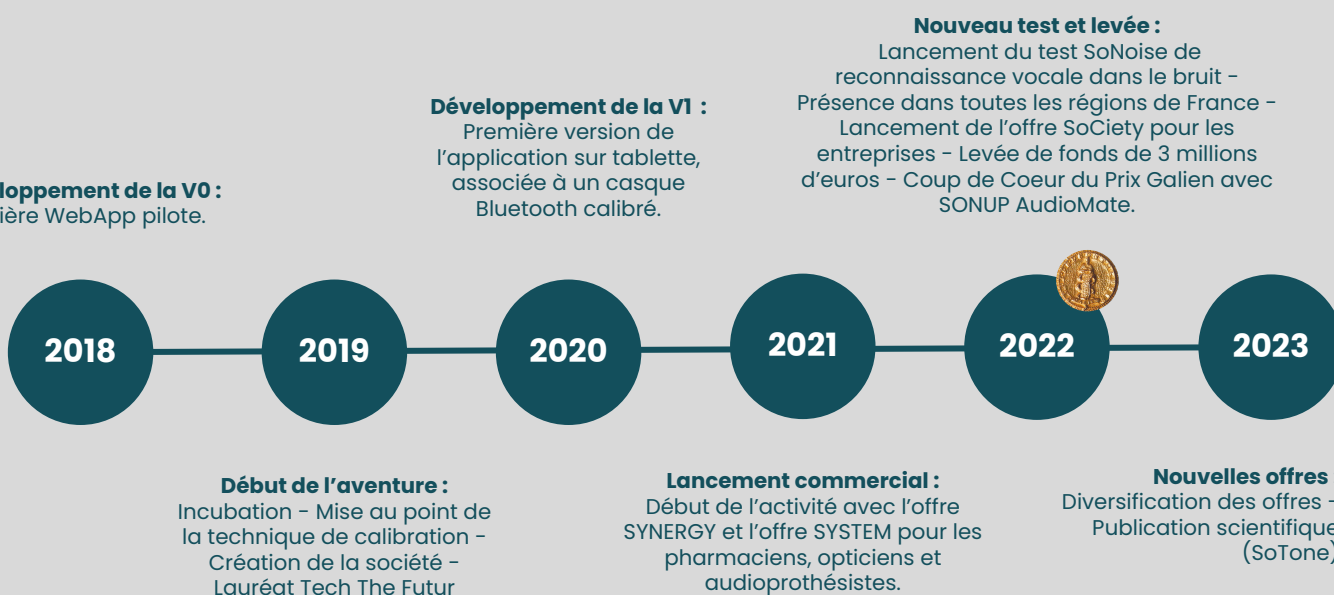
Audioprothésiste de formation et entrepreneur dans l'âme, Maxime BALCON a cofondé en 2014 le premier centre français d'audition pluridisciplinaire.

En 2017, suite à un accident de la vie, il est déclaré mort l'espace de quelques minutes. S'ensuit un séjour prolongé à l'hôpital, qui lui donne l'opportunité de définir comment agir de façon plus importante dans son champ d'expertise, et de poser les premières pierres de ce que serait SONUP deux ans plus tard.

Soutenu par divers acteurs institutionnels, Maxime s'entoure rapidement d'un comité d'experts, et fédère une équipe dynamique pour porter le projet SONUP avec engagement et enthousiasme.

L'entreprise connaît déjà une forte croissance, grâce à son business modèle innovant et à un solide réseau de professionnels de santé partenaires.

En 2023, la première levée de fonds de SONUP signe une nouvelle phase de développement, marquée par l'amplification du déploiement national de l'offre initiale, et l'ouverture du champ d'application des technologies qu'elle développe.



SONUP c'est une équipe indépendante d'une cinquantaine de personnes, impliquées dans la démocratisation de l'évaluation auditive et la prise en charge qualitative des patients malentendants.

Comité scientifique :

Notre comité scientifique est constitué d'experts reconnus pour leurs compétences dans le domaine de l'audition, des neurosciences et de la psychoacoustique.



Maxime BALCON (CEO)

Audioprothésiste audiologiste
Spécialisé en audioprothèse, implantologie et audiologie.



Frédéric VENAIL

PU-PH Responsable Médical de l'unité Otologie et
Otoneurologie et CMF du CHU Gui de Chauliac
Chercheur en audiologie et neurosciences,
INM (Institut des Neurosciences de Montpellier, INSERM).



Jean-Charles CECCATO

Docteur (PhD) et ingénieur en électronique, automatique et
électrotechnique. Maître de conférence en Audioprothèse.
Chercheur en audiologie et neurosciences, INM (Institut des
Neurosciences de Montpellier, INSERM).



Arnaud GENIN

Audioprothésiste audiologiste
Doctorant en biologie-santé.



Antoine LORENZI

Audioprothésiste audiologiste et DR en neuroscience
Spécialisé en audioprothèse, implantologie et audiologie.

Ils forment avec **Frank CHASTANET,**
Directeur des opérations, le groupe des
six associés fondateurs de SONUP.



Nos casques sont calibrés individuellement.



Tous nos tests sont validés par des études cliniques en CHU.



**Nous collectons nos résultats sur un serveur HDS français,
en conformité avec la RGPD.**



Principes récurrents pour toutes nos solutions :

- **Simplicité d'utilisation**
- **Légèreté du matériel**
- **Fiabilité des résultats**

- **Simplicité d'utilisation :**

- Nos tests peuvent être réalisés en **auto-test**, ou moyennant une intervention minimale d'un opérateur.
- Quand ils sont destinés à être utilisés par des professionnels qui ne sont pas spécialistes de l'audition, aucune connaissance en audiologie n'est nécessaire.

- **Légèreté du matériel :**

- Toutes nos solutions sont proposées sous la forme d'**une application sur tablette, d'un casque audio Bluetooth, et c'est tout !**
- Certains tests nécessitent d'être effectués dans des environnements calmes (salle d'examen ou cabine insonorisée), mais d'autres peuvent parfaitement être réalisés en milieu plus "bruyant".

- **Fiabilité des résultats :**

- Une **technique de calibration innovante en Bluetooth** a été mise au point, permettant de proposer des tests fiables même dans des environnements non normés et sur tout type de tablette (iOS et Android).
- **Les casques sont étalonnés individuellement**, permettant la maîtrise des niveaux de sortie et garantissant la fiabilité des résultats.
- Ils sont dotés d'une **réduction de bruit active**, permettant la réalisation des tests dans les environnements sonores non normés.

➔ Nos tests

Les deux principaux types de tests disponibles dans nos solutions sont :

- **SoTone** : test de dépistage tonal.
C'est un test de repérage qui permet de savoir si le patient ENTEND correctement des deux oreilles.
- **SoNoise** : test de compréhension dans le bruit.
C'est un test qui permet de savoir si le patient COMPREND correctement.

Ceux-ci sont complétés, en fonction de l'utilisation cible, par des dérivés de ces tests, d'autres tests, des questionnaires...

SONUP Synergy

Solution d'évaluation auditive en magasin d'optique et en officine, qui crée des synergies avec des audioprothésistes partenaires, et qui accompagne les patients malentendants dans leur parcours de soin.

→ Métiers concernés : opticiens, pharmaciens, audioprothésistes

SONUP System

Solution d'évaluation auditive en laboratoire d'audioprothèse et en centre intégré de magasin d'optique, qui permet de qualifier les prospects en 3 minutes, en amont de la prise de rendez-vous avec l'audioprothésiste.

→ Métiers concernés : opticiens, audioprothésistes

SONUP AudioMate (Coup de Cœur Prix Galien 2022)

Solution d'évaluation auditive, qui rend possible les auto-tests en milieu non normé tout en garantissant les conditions de passation des tests. Elle notifie les équipes de suivi en temps réel en cas d'anomalie des résultats.

→ Métiers concernés : Établissements de soin (services oncologiques), laboratoires de recherche académiques et industriels

SONUP SoCiety

Ateliers de prévention, dépistage auditif en entreprise, et accompagnement des collaborateurs malentendants dans leur parcours de soin auditif.

→ Métiers concernés : entreprises, mutuelles, plateformes de soin, agences régionales de santé, collectivités...

	Synergy	System	AudioMate	SoCiety
Opticiens	X	X		
Pharmaciens	X			
Audioprothésistes	X	X		
Laboratoires			X	
Entreprises - Mutuelles				X

Novembre 2023

L'Ouïe magazine "SoTone de SONUP, sujet d'une publication scientifique" (print)

Entreprendre à Montpellier ["Spécialiste du dépistage des troubles auditifs, SONUP s'ouvre à d'autres spécialités médicales"](#)

Fréquence audio ["Dépistage des troubles auditifs : SONUP voit grand"](#)

Octobre 2023

Audiologie demain ["La communauté scientifique valide les performances du test de dépistage auditif tonal "SoTone" de SONUP"](#)

L'Ouïe magazine ["Le test de dépistage SoTone de Sonup fait l'objet d'une publication scientifique"](#)

Fréquence audio ["Les performances de SoTone, validées par la communauté scientifique"](#)

Profession Pharmacien : Dossier spécial audition (print)

Septembre 2023

Maddyness ["Krys et Sonup réinventent le dépistage auditif en boutique"](#)

Midi Libre ["La start-up Sonup signe un partenariat avec le Groupe Krys pour les tests auditifs"](#)

Fréquence Optic ["Adossé à SONUP, Krys démocratise le dépistage auditif lors du parcours d'achat optique"](#)

Le pharmacien de France "Se former à la langue des signes" (print)

Entreprendre à Montpellier ["Krys s'associe à SONUP pour réaliser des dépistages auditifs simples et ludiques"](#)

L'Ouïe magazine ["Sonup inaugure une zone de pause sonore au Silmo"](#)

Juillet 2023

Audio infos 365 ["SONUP récompensé de la deuxième place au concours de pitch de la French Care"](#)

Fréquence Audio ["Krys propose avec SONUP des dépistages auditifs, simples et ludiques, dans les magasins optiques"](#)

Acuité ["Tests auditifs : Krys annonce un partenariat avec SONUP"](#)

Audiologie Demain ["Krys s'associe à SONUP pour réaliser des dépistages auditifs simples et ludiques dans les magasins d'optique"](#)

L'Ouïe magazine ["Krys lance Audioscore, un autotest mis au point avec SONUP"](#)

Mes infos ["SONUP la start-up montpelliéraine récompensée"](#)

Juin 2023

L'Ouïe Magazine ["SONUP et EPitop s'associent pour aider les pharmacies à mieux accueillir les malentendants"](#)

Audiologie Demain "SONUP : [nouvelle ressource pédagogique pour l'accueil des malentendants en pharmacie](#)"

Audio infos 365 ["Une vidéo conseil pour accueillir les personnes sourdes et malentendantes en pharmacie"](#)

Le quotidien du pharmacien ["Une vidéo pour améliorer l'accueil des malentendants"](#)

Europe 1 : [La France qui bouge](#)

Mars 2023

Métropolitain ["Deux start-up montpelliéraines primées au salon Techinnov"](#)

Février 2023

Montpellier Métropole en commun ["SONUP démocratise le dépistage auditif"](#)

Audio infos 365 ["La start-up SONUP candidate au concours Techinnov 2030"](#)

Janvier 2023

Métropolitain ["SONUP reçoit le "Coup de Coeur" du Prix Galien 2022"](#)

L'Ouïe Magazine "Une actualité dense chez SONUP" (print)



CONTACT

Diane CRUNELLE
**Directrice Marketing
& Communication**
diane.c@sonup.fr
06 87 55 74 78

SONUP
Rond-Point
Benjamin Franklin
34000 Montpellier
contact@sonup.fr
04 49 23 11 59