

Améliorer l'accueil des personnes sourdes ou malentendantes en officine : une nouvelle ressource pédagogique à destination des pharmaciens

Les deux jeunes entreprises SONUP et Epitop se sont associées pour produire un support vidéo pédagogique à destination des pharmaciens et des équipes officinales. Cette vidéo a pour objectif de sensibiliser la profession et de donner des conseils pratiques pour améliorer l'accueil en pharmacie des personnes sourdes ou malentendantes.



Une idée alimentée par un sondage auprès des pharmaciens

Originaires du même territoire, les deux startups SONUP et Epitop se connaissent depuis un moment déjà. Alice BAZILE, la fondatrice d'Epitop (elle-même pharmacienne à Montpellier) est utilisatrice de la solution SONUP et propose à ce titre un service de dépistage auditif gratuit dans sa pharmacie depuis plusieurs mois.

Confrontée sur le terrain à cette problématique de l'accueil des personnes sourdes ou malentendantes, et soucieuse de ne pas pouvoir offrir le même niveau de service à ces patients qu'aux autres, elle s'est rapprochée de SONUP. Son idée : construire ensemble un support qui aiderait les pharmaciens à mieux comprendre les enjeux liés à cette problématique et à s'emparer de quelques clés de communication. Ce à quoi SONUP, en la personne de son CEO Maxime BALCON, a aussitôt répondu "oui".



Alice BAZILE

Ça m'a paru assez naturel, travaillant avec SONUP depuis quelque temps maintenant, de m'adresser à eux en disant : moi j'ai une problématique officinale, vous vous êtes des spécialistes de l'audition en pharmacie... Allez, on le fait !

**Maxime BALCON**

68% des pharmaciens interrogés ont exprimé des difficultés à comprendre les demandes,
et **79%** ont exprimé des difficultés à expliquer la posologie des médicaments.

C'est suite à un sondage mené auprès d'une centaine de pharmaciens de leurs réseaux respectifs que SONUP et Epitop ont formalisé les détails du projet.

L'idée était de répondre aux besoins qui avaient été exprimés par les professionnels, à savoir :

- les difficultés de communication rencontrées en pharmacie,
- le manque de sensibilisation et de formation des professionnels de l'officine sur ce sujet,
- la méconnaissance des bonnes pratiques,
- le peu d'outils disponibles à leur connaissance.

Une vidéo en libre accès pour agir en faveur de l'inclusion

Le résultat de cette collaboration est disponible sur la page Youtube de SONUP et sur le site internet d'Epitop. La vidéo d'une dizaine de minutes retrace rapidement la genèse du projet, présente les résultats du sondage, met en lumière des témoignages de pharmaciens et de patients sourds ou malentendants, explique les bonnes pratiques de communication, et propose une initiation à la Langue des Signes Française appliquée à l'officine.

Lien vers la vidéo (en avant-première) : <https://www.youtube.com/watch?v=ygSUEIQycJs>

→ Diffusion publique prévue à partir du mardi 27 juin 2023

À propos de SONUP :

Entreprise montpelliéraine créée en 2019, SONUP a pour ambition d'accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie, en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition. Notre activité principale est aujourd'hui de créer des applications d'évaluation des troubles auditifs, du plus simple (dépistage) au plus complexe (diagnostic). Nos solutions s'adressent principalement aux professionnels de santé, qu'ils soient spécialistes de l'audition (médecins ORL, audioprothésistes) ou non (opticiens, pharmaciens, médecins généralistes, oncologues). Nous proposons également des solutions pour des cibles plus larges, comme les laboratoires de recherche (pour optimiser leurs programmes de recherches en lien avec l'audition), ou les entreprises/mutuelles (sessions de prévention, de dépistage auditif en entreprise et accompagnement des collaborateurs malentendants).

Plus d'informations : www.sonup.fr



À propos de d'Epitop :

Imaginée par des pharmaciens et des étudiants en pharmacie, Epitop c'est l'application qui met en relation les pharmacies avec les étudiants mais aussi tous les diplômés des métiers de la pharmacie. La vocation première d'Epitop est de proposer aux étudiants une nouvelle façon de trouver leur stage au cours de leur cursus universitaire. Epitop utilise les dernières technologies au service de la recherche de stage ou de job : géolocalisation, filtres de recherche, CV en ligne. En cas de match, une messagerie permet de commencer à discuter entre candidat et recruteur. A-delà de l'application, le site Epitop propose des outils afin de faciliter le parcours professionnel et universitaire.

Plus d'informations : www.epitop.fr



CONTACTS PRESSE

Diane CRUNELLE
Directrice Marketing SONUP
diane.c@sonup.fr - 06 87 55 74 78

Alice BAZILE
Fondatrice d'Epitop
alice.bazile@epitop.fr - 06 78 11 74 37